

Ogólne metody znakowania

Wpieramy naszych Klientów w procesie wyboru **rodzaju znakowania** zamówionych produktów. Naszą specjalnością jest doradztwo w zakresie jego formy i wyrazu. **Technik znakowania** jest wiele. Każda z nich ma swoją specyfikę, zalety i wymagania.

Nasze doświadczenie pozwala nam na wskazanie najlepszej dla Ciebie **techniki znakowania**. Dzięki temu Twoje produkty zyskają niepowtarzalny charakter. Twoi Klienci otrzymają wyjątkowy **prezent reklamowy**.

Wykonanie Twojego pomysłu przekazujemy doświadczonym profesjonalistom w naszej drukarni. To oni są w stanie zapewnić wysoką jakość i sprawne wykonanie **znakowania**. Wszystko to z pomocą nowoczesnego wyposażenia i kilku linii produkcyjnych. Jaka jest największa zaleta takiego rozwiązania? Nasi Klienci nie muszą się o nic martwić! Dostają od nas to, czego oczekują. Całość w odpowiednim terminie i w uzgodnionej jakości.

Poniżej przedstawiamy podstawowe **techniki znakowania**. Wykorzystuje się je przy wykonywaniu nadruków na różnych rodzajach **produktów reklamowych**. Techniki te są najbardziej powszechne. Cechują się trwałością i zachwycają jakością wykonania.

Sitodruk

Technika ta jest jedną z najczęściej wybieranych **metod znakowania produktów reklamowych**. Wszystko to dzięki szerokim możliwościom jej zastosowania. Doskonale sprawdza się na produktach o płaskiej powierzchni, np. **torby, ubrania, parasole, drewniane pudełka**.

***Znakowanie produktu** polega na przeciskaniu farby przez specjalne sito w odpowiednio przygotowanej ramie (stąd nazwa tej technologii).*

Tampodruk

Ta **metoda znakowania** jest równie popularna, co **sitodruk**. Umożliwia ona **znakowanie produktów** o niewielkich wymiarach. Najlepiej sprawdza się przy takich **gadżetach reklamowych** jak **breloki, latarki, akcesoria biurowe**, czy **mała elektronika**. Jej zaletą jest możliwość stosowania na niemal wszystkich rodzajach powierzchni. **Tampodruk** zachowa swoją trwałość i jakość również na nierównych i nieregularnych powierzchniach jak np. metal, szkło, tworzywa sztuczne. Zapewne **długopis**, który trzymasz w ręce, został oznakowany właśnie metodą **tampodruku**.

Nadruk za pomocą tej technologii polega na przyłożeniu stempla (zwanego tamponem) do specjalnie naświetlonej matrycy z farbą. Odbity w ten sposób obraz jest przenoszony za pomocą tego stempla na przygotowaną wcześniej powierzchnię znakowanego przedmiotu.

Druk transferowy

Tę **technikę znakowania** najczęściej spotyka się podczas realizacji zamówień, na które nanieść trzeba skomplikowane wzory z dużą ilością detali. Nie jest to bez znaczenia. Zaletami **druku transferowego** są bowiem trwałość kolorów i duża precyzja odwzorowania projektu. Jest to technika szczególnie polecana do **znakowania parasoli** oraz **wyrobów tekstylnych**, takich jak **koszulki**.

*Znakowanie polega na wydrukowaniu przygotowanego wzoru metodą **sitodruku** na papierze termicznym. Następnie druk ten przenosi się na znakowane podłoże przy pomocy prasy transferowej.*

Fototransfer cyfrowy

Jest to doskonała propozycja dla wszystkich, którzy szukają możliwości umieszczenia na tekstyliach takich wzorów, jak zdjęcia, **cieniowane grafiki**, czy **kompozycje kolorystyczne**. Ta **technika znakowania** jest także świetną opcją do realizacji małych nakładów produktów. Wszystko to dzięki niskim kosztom przygotowania takiej produkcji. Jest ona szczególnie polecana do **wyrobów tekstylnych**.

Wydrukowany cyfrowo na papierze termicznym obraz, przenosi się za pomocą prasy transferowej na znakowane podłoże.

Fototransfer sublimacyjny

Jest to technika, która pozwala na oznakowanie białych tkanin poliestrowych wielokolorową grafiką, czy zdjęciami. Jest ona szczególnie polecana do **znakowania odzieży sportowej**, a także białych **parasoli**.

*Wykonanie **fototransferu sublimacyjnego** polega na przeniesieniu projektu za pomocą prasy transferowej na znakowaną tkaninę. Projekt taki musi zostać wcześniej nadrukowany na specjalnym papierze przy użyciu tuszu sublimacyjnego.*

Grawer laserowy

Szczególną cechą tej **techniki znakowania** jest niezwykła elegancja wykonania. Efekt takiego projektu to o kilka tonów ciemniejsze (lub jaśniejsze – w zależności od materiału) delikatne zagłębienia, zgodne ze wzorem. Niepodważalną zaletą **grawera laserowego** jest niezwykła precyzja wykonania. Idealnie sprawdza się przy odwzorowaniu szczegółowych obrazów i powtarzalnych efektów. Technikę tę można stosować na wielu rodzajach podłoża, również tych zakrzywionych. Wykonuje się go zazwyczaj na niewielkich powierzchniach. Najczęściej wybieranym podłożem do **grawerowania** jest oczywiście **metal**, ale także **drewno**, **porcelana**, **tworzywa sztuczne** i **skóra**.

Przygotowany projekt wypala się w znakowanym podłożu za pomocą sterowanej komputerowo wiązki lasera.

Haft

Technika ta umożliwia wyraźne i precyzyjne oznakowania niemal wszystkich rodzajów tekstyliów. Dzięki zastosowaniu **techniki haftu** bez problemu można nadrukować np. **logo na ręcznikach**, **koszulkach**, **bluzach polarowych**, **czapkach** etc. Technika ta gwarantuje niezwykły efekt, pełen charakteru i charyzmy. Jest ona uważana za niebanalną, a wręcz luksusową **technikę wykończenia produktów**.

Tkaniny haftuje się poprzez sterowaną komputerowo igłę z nicią. Obecne technologie pozwalają na zastosowanie dziesięciu kolorów w jednym hafcie.

Tłoczenie

Jest to technika idealna na **prezenty reklamowe**, wykonane ze **skóry ekologicznej** lub naturalnej. **Tłoczenie** może stanowić alternatywę dla techniki **grawera laserowego**. Dzięki technice **tłoczenia** uzyskuje się bardzo dyskretny **efekt znakowania**. Wyjątek stanowi **tłoczenie** w kolorze, które z pewnością sprawi, że Twoje produkty będą wyjątkowe.

*Powierzchnia przeznaczona do znakowania za pomocą **tłoczenia** jest poddawana precyzyjnej mechanicznej deformacji. **Tłoczenie** wykonuje się za pomocą specjalnego stempla o przygotowanym kształcie.*

Trawienie

Jest to proces, który polega na elektrolitycznym „wypalaniu” przygotowanego wzoru w metalowych powierzchniach. Zaletą tej techniki jest możliwość uzyskania niezwykle trwałego znakowania, niepodatnego na uszkodzenia.

Trójwymiarowa naklejka żywiczna (tzw. domingu)

Technika ta z pewnością zwróci uwagę na Twoje produkty. Efekt jej wykonania jest miły dla oka i przyjemny w dotyku. **Logo** wykonane za pomocą **domingu** zachowuje barwy i jest odporne na uszkodzenia mechaniczne. Wszystko to dzięki pokryciu elastyczną, bezbarwną warstwą żywiczną. Jest to rozwiązanie idealne do stosowania na m.in. **uchwytach parasoli**.

Technologia ta polega na zalaniu wydrukowanej nalepki syntetyczną żywicą. Wywołuje to efekt trójwymiarowego obrazu. Obraz taki przykleja się w wybrane przez Klienta miejsce na znakowanym produkcie.